



VANESSA LEROY

À LA RECHERCHE D'UNE ALTERNANCE D'1 AN

APRÈS 11 ANS DANS LA VENTE, J'AI FAIT UNE RECONVERSION À LA DIGITAL SCHOOL DE BREST EN B2 DEVELOPPEUR INTEGRATEUR WEB ET WEB MOBILE" EN 2022-2023. JE SOUHAITE MAINTENANT POURSUIVRE AVEC UN BACHELOR 3 "WEB MARKETING ET SOCIAL MÉDIA" POUR LA RENTRÉE DE SEPT. 2023 AVEC UNE ALTERNANCE EN CONTRAT PRO.

41 ans
29290 LANRIVOARE
06.98.84.13.85
leroy.vanessa@hotmail.fr
Permis B

FORMATIONS

2022/23 TP (bac +2) Developpeur intégrateur web et web mobile à la Digital School, Brest Open Campus

2016 Certification cosmétique bio artisanale

2002 BAC PRO Artisanat et métiers d'arts

2000 BEP Métiers de la Mode et Industries

LOGICIELS

Word Adobe XD
Powerpoint Figma
Photoshop 3DSmax
Illustrator Canvas
InDesign Wordpress

DEV & LANGAGES

HTML, CSS
JAVASCRIPT (débutant)
PHP (débutant)

LINKEDIN



PORTEFOLIO

CENTRES D'INTÉRÊT



MES COMPETENCES

- Réaliser une interface utilisateur web statique et adaptable.
- Développer une interface utilisateur web dynamique.
- Traduire un concept ou un script en représentation visuelle
- Concevoir un visuel (images, photos, illustrations)
- Planifier les étapes d'un projet
- Promouvoir un projet
- Analyser les besoins du client
- Réaliser des supports techniques
- Concevoir une maquette de présentation d'application
- Rédiger un message adapté à un support de communication
- Présenter un produit fini à son commanditaire
- Réaliser des opérations de promotion des ventes
- Former un public à l'utilisation d'un équipement
- Animer une formation
- Anglais intermediaire et technique

SOFT SKILLS

**CURIOSITÉ - CRÉATIVITÉ - ORGANISATION - AUTONOMIE
RÉSOLUTION DE PROBLÈMES - GESTION DU TEMPS**

MES EXPERIENCES PRINCIPALES

Stage en Développement Web

Fréquence Mutine, Radio associative, Brest/ de fév. à mai 2023.

- Refonte de l'ancien site web Radio (passage de Joomla vers Wordpress).
- Créations graphiques (logos, bannières).
- Rédaction web, SEO, et interview de chroniqueurs.
- Image et réseaux sociaux.

Conseillère de vente, Responsable de zone, Formatrice au siège social.

Nature et découvertes, Brest, Versailles / 2011 à 2022

- Construire un argumentaire de vente et apporter une expertise technique par la vente active.
- Adapter une stratégie de vente à une cible ou un produit par la vente passive et le merchandising.
- Gestion des stocks, receptions, mise en rayon, organisation du magasin, inventaires, manutention.
- Plannings journaliers, ouverture et fermeture du point de vente, comptage des fonds des caisses.
- Organisation de formations au siège social sur 2 jours pour 12 à 15 participants durant 2 ans et demi + animation de webinar.
- Création de contenu pédagogique (e-learning, book, fiches et argumentaires magasin).

Responsable de rayon en grande distribution.

Netto et Intermarché Landerneau / 2010 à 2011

Militaire - Responsable de la boutique du foyer de l'unité.

Marine Nationale, Tahiti / 2006 à 2009

- Vente, gestion de stock, négociation et achats auprès des fournisseurs, mise en rayon et aménagement de l'espace de vente
- Vente de services (loisirs et hôtellerie).
- Mission de militaire en parallèle (service, exercices pompier, cérémonies...).

